

WAPRO abStore B2C

Sklep internetowy

Platforma e-commerce WAPRO abStore B2C jest rozwiązaniem przygotowanym przez WAPRO ERP, pozwalającym na tworzenie sklepów internetowych i w pełni zintegrowanym z programem Sprzedaż i magazyn WAPRO Mag. Każdy sklep uruchamiany na platformie WAPRO abStore B2C jest utrzymywany w infrastrukturze własnej [Data Center] Asseco Business Solutions i rozliczany miesięcznie w modelu abonamentowym [SaaS – Software as a Service].

Już teraz zacznij zwiększać swoje zyski - załóż sklep internetowy na platformie WAPRO abStore B2C.

WAPRO abStore B2C to nowoczesna platforma usługowa dla handlu internetowego [e-commerce], umożliwiająca **szybkie uruchamianie i łatwe prowadzenie sklepów internetowych**. W pełni integrowalna z systemem WAPRO Mag platforma WAPRO abStore B2C ma charakter usługowy [System as a Service]. Każdy uruchamiany na niej sklep jest utrzymywany w infrastrukturze własnej [Data Center] Asseco Business Solutions. Platforma WAPRO abStore B2C oferowana jest w rozliczanym miesięcznie modelu abonamentowym.



WAPRO abStore B2C to rozwiązanie dla użytkowników systemu Sprzedaż i magazyn WAPRO Mag, chcących rozszerzyć swoją dotychczasową działalność handlową poprzez uruchomienie nowego kanału sprzedaży – sklepu internetowego. System przygotowany został w taki sposób, aby maksymalnie ułatwić proces zakładania sklepu oraz w pełni wykorzystać fakt jego kompleksowej synchronizacji z programem WAPRO Mag. Dzięki temu, iż systemy WAPRO abStore B2C oraz WAPRO Mag pochodzą od jednego producenta, możliwe było dokonanie ich natywnej integracji. Oznacza to najlepszy z możliwych sposób współpracy systemu sprzedażowego i platformy e-commerce, umożliwiający w efekcie uproszczenie obsługi sklepu internetowego, a przez to także obniżenie kosztów jego eksploatacji, pozyskania nowych klientów i zwiększenia swoich zysków.

Platforma e-commerce WAPRO abStore B2C dostosowana jest także do współpracy z zewnętrznymi platformami takimi jak porównywarki cenowe czy platforma aukcyjna Allegro.

Dzięki **dwukierunkowej wymianie danych** użytkownik może z poziomu sklepu internetowego uruchomionego na platformie WAPRO abStore B2C wystawiać aukcje allegro oraz tworzyć ich szablony jak również zakończone aukcje pojawiają się w sklepie jako zamówienia klientów a w konsekwencji jako zamówienia w WAPRO Mag.

Sklepy internetowe uruchomione na platformie e-commerce WAPRO abStore B2C współpracują wyłącznie z aktualną wersją płatną programu WAPRO Mag!

Platforma e-commerce to doskonałe narzędzie do zarabiania pieniędzy!

Możliwości

- Działanie w trybie Software as Service
- Możliwość uruchamiania wielu sklepów na jednej bazie danych (każdy sklep internetowy to jeden magazyn)
- Obsługa wielu walut w sklepie
- Obsługa wielu języków
- Współpraca z programem WAPRO Mag od wersji START (jeden sklep internetowy na platformie WAPRO abStore B2C)
- Możliwość wyboru jakie towary mają być widoczne w sklepie internetowym
- Synchronizacja danych kontrahentów
- Synchronizacja zamówień
- Synchronizacja zdjęć z programu magazynowego lub zarządzanie na poziomie sklepu internetowego
- Historia obsługi zamówień zarówno w sklepie internetowym jak i w systemie magazynowo – sprzedażowym
- Możliwość wysyłania wiadomości SMS z programu WAPRO Mag automatycznie po odebraniu zamówi
- Ergonomia
 - rozbudowane możliwości kategoryzacji produktów
 - pobieranie kursów walut z NBP do sklepu
 - podpowiadanie w trakcie wyszukiwania towarów
 - galerie zdjęć w kilku stylach
 - rozbudowane możliwości zarządzania produktami oraz ofertą sprzedażową – w tym moduł aukcji promocyjnych
- Rozbudowane możliwości modyfikacji strony wizualnej oraz łatwość zarządzania sklepem
 - zestaw gotowych kilkudziesięciu predefiniowanych szat graficznych dla sklepu internetowego
 - zgodność serwisu z wymaganiami SEO
 - system zarządzania treścią klasy CMS
 - wsparcie dla własnych szablonów CSS
 - dedykowany cockpit administracyjny
 - personalizowane szablony wiadomości email
 - wbudowany moduł biuletynu informacyjnego dla klientów
 - łatwe i szybkie konfigurowanie paneli informacyjnych w sklepie
- Analizy
 - analiza Ostatnio oglądane

- analiza typu cross selling
- Integracja z portalami oraz rozwiązaniami wspierającymi marketing i sprzedaż
 - integracja z portalem aukcyjnym Allegro
 - integracja z Google Analytics
 - integracja Google Shopping
 - integracja z porównywarką
 - integracja z opineo
 - integracja z Facebook
 - integracja z paczkomatami inPost
- Integracja z internetowymi porównywarkami cen
 - Skąpiec
 - Nokaut
 - Ceneo
 - Radar
 - Kupujemy
 - okazje.info
- integracja z portalami płatności internetowych takimi jak:
 - DotPay
 - PayU
 - Przelewy24
 - Transferuj